

# 試題卷

次別：全國各級農會第6次聘任職員統一考試

科目：企業管理

職等：九職等以下新進人員

## 一、是非題 10 分（每題 1 分）共 10 題

1. 波士頓顧問群所提出的 BCG 矩陣中，市場占有率低、預期市場成長率高，是指明星事業群。
2. 企業功能 (Business Function) 與管理功能 (Management Function) 所構成的矩陣稱為功能矩陣。
3. 人們在組織部門中昇遷，最終會達到他們沒能力執行任務的階層，稱為彼得原理 (Peter' s Principle)。
4. 所謂魚缸原理 (fishbowl principle) 強調企業重視目標管理勝於顧客導向。
5. 依 Katz 對管理才能的看法，溝通能力對優秀高階主管來說最重要。
6. 賽蒙 (Simon) 的決策三部曲，指的是選擇活動、智慧活動、設計活動。
7. 效能 (Effectiveness) 定義是把事做對 (Do Thing Right) 以達成預期的成果目標。
8. 當組織成員只是修正其行動的策略和手段，以期能達成既定的組織目標及規範，此種組織學習稱為單迴圈行為。
9. 得知員工從國外知名學校畢業，就認為他會是好的管理人才，這是犯了刻板印象。
10. IPHONE 13 剛推出新品定價高昂，仍吸引大量蘋果迷買單，這種在產品推出初期，競爭者尚未推出類似商品前，先盡快收回投資的定價方式，稱做滲透定價。

## 二、單選題 40 分（每題 2 分）共 20 題

- 兩個答案
1. 下列哪一類型領導者，特質是著重協助部屬成長與發展？  
(A)真誠領導者 (B)轉換型領導者 (C)僕人式領導者(D) 魅力型領導
  2. 組織變革中將資源轉變成產品或服務的任何新方法的應用，包含新設備、新工具、新作業方法的引進，稱為哪種變革？(A)結構變革(B)科技變革(C)行為變革(D)文化變革
  3. 下列何者可以用來分析產品價格與成本間的關係？ (A)資產週轉率 (B)存貨週轉率 (C)純益率 (D)毛利率
  4. 以下哪項管理功能，能夠使企業建立分工合作體系，提升效率？ (A)規劃 (B)組織 (C)領導 (D)控制
  5. 在資訊科技、網路快速發展下，透過線上行銷活動來加速消費行為一般稱之為？ (A) C2B (B) B2B (C) O2O (D) 以上皆非
  6. 下列何者不是服務的特性？ (A) 不可分離性 (B) 變動性 (C) 無形性 (D) 易存性
  7. 牛鞭效應(Bullwhip Effect)的現象會發生在下列何種管理活動？ (A)供應鏈管理(SCM) (B) 物流管理系統 (C) 價值管理系統 (D) 客戶關係管理系統
  8. Schein 所提出的組織文化分為三個層次，不包含下列何者？ (A) 器物層次 (B) 制度層次 (C) 基本假設層次 (D) 價值層次
  9. 組織一旦形成，就會受到「增加下屬法則」和「增加工作法則」的影響，開始自我膨脹，導致愈來愈沒有效率，稱作(A) 墨非定律 (B) 彼得原理 (C) 邁爾斯定律 (D) 帕金森定律
  10. 群體發展的五個階段依序為：(A) 形成期、規範期、動盪期、表現期、解散期(B)

- 形成期、動盪期、規範期、表現期、解散期 (C) 形成期、動盪期、表現期、規範期、解散期 (D) 形成期、規範期、表現期、動盪期、解散期
11. 獲得心目中理想研究所及知名公司好職位只能擇一，是屬於衝突的哪一種類型？  
(A) 雙趨 (B) 趨避 (C) 雙趨避 (D) 雙避
12. 員工自己的一種自覺行為，未列於公司報酬及規定中，但卻對公司獲利有直接相關行為稱做(A) 盡責行為 (B) 績效行為 (C) 組織公民行為 (D) 自覺行為
13. 小眾商品雖然需求量不大營收貢獻少，但只要賣的種類多，數量大這些小眾商品也能創造出相當於熱門商品的利潤，這個理論稱為(A)長尾理論 (B)牛鞭理論(C)羊群效應 (D)馬太效應
14. 激勵措施不只取決於員工希望得到某件事物的意願，還取決於他如願以償的機會，這種激勵理論稱為(A)Y 理論 (B)X 理論 (C)公平理論 (D)期望理論
15. Lewin 所提出組織變革過程所包含的步驟，不包括下列何者？(A)變革 (Implementation) (B) 解凍(Unfreezing) (C)恢復(Recovery) (D) 再凍結(Refreezing)
16. 最近全聯宣佈併購大潤發，請問是屬於何種併購模式？(A)水平併購(B)非關聯併購(C)垂直併購(D)惡意併購
17. 企業內部因缺少溝通，部門間各自為政，組織體系龐大之後只看到自己的利益，不願意跨部門合作，造成組織失去競爭，稱做(A)曼德拉效應(B)霍桑效應 (C)穀倉效應 (D)刺蝟困境
18. 祥和公司推出新產品，其中固定成本為10,000元，單位變動成本為10元，產品售價為30元，要銷售多少量才能獲利15,000元？ (A) 1,250(B) 1,300(C)1,000(D)2,000

19. 麥肯錫顧問公司提出了所謂的「7S」的觀念架構，其中何者為位於最中心？(A)風格 (B)共同價值(C)員工(D)戰略

20. 企業若以ABC存貨分析法來控制庫存物料，係以何者為分類標準？(A)庫存時間 (B)庫存地點(C)庫存體積(D)庫存價值

### 三、複選題 50 分（每題 2.5 分）共 20 題

1. 麥可波特(Michael Porter)所提出的一般性競爭策略，包含下列哪些？(A)低成本策略 (B)集中策略(C)差異化策略(D)高單價策略

2. 下列有關及時生產系統 (Just in Time, JIT) 哪些敘述是正確？(A)看板拉動系統(B)大量生產(C)彈性的廠房布置(D)源自於豐田生產方式。

3. Thomas 透過兩個構面，獨斷程度及合作程度代表關心他人的利益及需求，得出五種管理衝突的方法，下列哪些是？(A)合作(B)競爭(C)妥協(D)避免

4. 有效市場區隔要件包含下列哪些？(A)可執行性(B)可衡量(C)無差異化 (D)可接近性

5. 管理學派代表人物下列何者正確？(A)李克特 (LIKERT) 主張M理論(B)韋伯 (MAX WEBER) 提出管理的十四項原則(C)麥克格瑞哥 (MCGREGOR) 提出 X 理論、Y 理論(D)動態管理學派 傅麗德

6. 控制程序包含下列哪些步驟？(A)建立流程及標準 (B)衡量實際績效 (C)將實際結果與目標標準做比較 (D)採取必要行動

7. 下列有關領導權力何者正確？

(A)世界首富馬斯克具有特殊魅力、影響力吸引部屬追隨，這種稱作參照權 (B)員工期望組織賦予其參與新產品市場開發的權力，稱作合法權(C)領導者本身擁有專門知識和技

術，足以領導他人，而產生領導作用的權力稱為合法權(D)領導者有強制部屬服從命令的權力稱為強制權

8. 下列關於完全競爭市場的假設是正確的？(A)產品多樣化彼此可競爭(B)市場資訊完全公開(C)企業可以隨時進出市場沒有限制(D)有無限多的供給與需求者
9. 我們常用 PEST 架構分析外部總體環境，請問包含下列哪些？(A)經濟(B)產品(C)科技(D)社會
10. 行銷學上將產品本質區分成三個層次，請問包含下列哪三個？(A)有形產品(B)無形產品(C)核心產品(D)引申產品
11. 根據瑞典學者 Goran Ekvall 的觀點，下列哪些是創新型組織文化的特徵？(A) 嚴守紀律規範(B)員工願意承擔風險(C)員工高度自主能力(D)團隊合作
12. SMART 原則是目標管理中的一種方法，目的是有效地達到更好的工作績效，下列哪些不是 SMART 原則中代表的意義？(A)簡單(simple) (B) 可衡量(measurable) (C)可達成(attainable) (D)修正(revise)
13. 有別於 KPI 強調組織目標績效，近年來美國大公司 Google、Intel、Twitter 都採用 OKR 目標與關鍵結果提升組織績效，請問關於 OKR 下列哪些敘述錯誤？  
(A)制定績效，透過考核評分機制督促員工達成績效(B)強調結果與效率(C)強調個人執行與團隊合作(D)強調由下而上訂定共同目標讓大家願意執行
14. 有關平衡計分卡的敘述，下列何者正確？(A)包含財務、顧客、品質管理、學習成長四個構面(B)是一套同時重視結果與過程的績效管理制度(C)以機構願景與策略訂定可衡量指標(D)重視各部門及個人績效

送分

15. 近年來強調企業應負擔社會義務，即所謂社會責任(CSR)，請問包含下列哪些? (A)經濟責任(B)理性責任(C)倫理責任(D)自發責任
16. 標竿學習有以下那些特點? (A)系統性 (B)流程 (C)仿效 (D) 學習
17. Peter Senge 提出的學習型組織的五項修練，包含下列哪些? (A)自我超越 (B)團隊學習(C)改善心智模式(D)建立組織願景
18. 下列哪些是 Robert L. Katz 所提出有效管理者所需具備的三種基本管理技能? (A)概念性技能 (B)人際性技能 (C)文化適應性技能(D)技術性技能
19. 下列哪些是群體決策常見的特性? (A)決策的正當性較低 (B)決策效率通常較低 (C)常較不易凝聚共識(D)容易出現群體迷思
20. 工作特性模式 (JCM) 定義了五種主要的工作特性，不包含下列哪些? (A)環境明確性(B)工作異動性(C)自主性(D)任務完整性