

試題及標準答案

次別： 全國各級農會第 9 次聘任職員統一考試

科目： 企業管理

職等： 九職等以下新進人員

一、是非題 30 分（每題 2 分）共 15 題

題號	答案	題目
1.	X	財務報表中，損益表反映企業某一時點的財務狀況。
2.	O	在供應鏈管理中，「及時化生產(JIT)」的目標是降低庫存並提高效率。
3.	X	波士頓矩陣(BCG)主要用於人力資源配置研究。
4.	X	行銷 4P 中的「Place」指的是產品的地方限定版定價策略。
5.	O	價值鏈分析由波特(M. Porter)提出，用以分析企業內部活動。
6.	O	組織設計的主要目標是建立有效達成組織目標的正式結構。
7.	X	泰勒(F. W. Taylor)的科學管理學派主要論點是強調人性與員工滿意。
8.	O	梅堯(Elton Mayo)的霍桑實驗顯示，社會與心理因素會影響工作績效。
9.	X	滿意決策(Satisfactory Decision)是指尋求最佳方案的決策方式。
10.	X	在高動態環境下，機械式組織(Mechanistic Structure)通常比有機式組織(Organic Structure)更能促進創新。
11.	X	在績效導向文化中，主管偏好以程序遵循而非成果達成來評估員工表現。
12.	O	學習型組織(Learning Organization)與全面品質管理(TQM)皆重視持續改善，但前者更強調知識分享與組織智商的累積。
13.	X	PEST 分析屬於組織內部環境分析工具，主要檢視內部流程與資源配置。
14.	O	強勢文化組織在環境穩定時有助績效，但在環境劇變時可能導致「文化惰性」。
15.	X	在動態且複雜的決策環境中，數據分析(Data Analysis)能完全取代經驗判斷。

二、單選題 50 分（每題 2 分）共 25 題

題號	答案	題目
1.	B	根據資源基礎理論(RBV)，企業能維持競爭優勢的資源應具備哪四項特質？(A) 稀少性、可替代性、可移轉性、可模仿性。(B) 有價值性、稀有性、難以模仿性、不可替代性。(C) 有形性、可測量性、稀缺性、競爭性。(D) 成本低、供應穩定、可重複利用、具市場性。
2.	C	在策略聯盟中，若雙方主要目的是學習彼此的技術能力，此屬於哪一種策略動機？(A) 價值鏈整合型。(B) 資源互補型。(C) 學習導向型。(D) 產能擴張型。
3.	C	根據 Mintzberg 的組織型態理論，下列何者屬於「創業型組織」的特徵？(A) 高度官僚化與分工。(B) 以中層管理為核心。(C) 決策集中於最高層主管。(D) 專業分權與知識導向。
4.	C	根據權變理論(Contingent Theory)，有效的組織結構取決於：(A) 領導者特質。(B) 組織文化。(C) 環境不確定性與組織策略適配性。(D) 員工激勵機制。
5.	C	在組織變革過程中，Kotter(1996)提出成功變革的第一步為：(A) 建立願景。(B) 組成領導團隊。(C) 創造必要性及緊迫感。(D) 溝通變革目標。
6.	C	根據 Hamel 與 Prahalad(1994)的觀點，「策略意圖」(Strategic Intent)強調：(A) 企業應隨市場變化而被動調整目標。(B) 組織願景應以現有資源能力為基礎。(C) 長期競爭優勢需以未來為導向、突破資源侷限。(D) 策略重點在於即時績效與短期獲利。
7.	C	根據「動態能力理論」(Dynamic Capabilities)，企業維持競爭優勢的關鍵在於：(A) 穩定流程與制度化管理。(B) 長期固定資源的累積。(C) 持續增強、整合與重構資源的能力。(D) 僅專注於成本控制。
8.	C	在組織決策理論中，Simon 提出的「有限理性」(Bounded Rationality)意指：(A) 決策者能完全蒐集所有資訊。(B) 決策過程在尋找最佳決策。(C) 決策受限於資訊與認知能力的制約。(D) 決策者以最大化效用為目標。
9.	B	在創新擴散理論(Diffusion of Innovations)中，「早期採用者」(Early Adopters)主要特徵為：(A) 對風險極度敏感。(B) 具高社會影響力與溝通能力。(C) 通常資源有限。(D) 行為保守、追求穩定。

10.	C	根據組織變革的「八步驟模型」(Kotter,1996)，最後一步為：(A) 溝通願景。(B) 消除障礙。(C) 鞏固成果並制度化新文化。(D) 建立變革聯盟。
11.	C	在策略形成理論中，Ansoff 矩陣主要用於：(A) 分析競爭五力。(B) 探討企業社會責任。(C) 決定市場與產品成長方向。(D) 評估組織文化成熟度。
12.	C	在 ESG 管理中，企業若著重於「G」構面，最可能採取下列哪一項措施？(A) 改善員工健康與安全。(B) 減少碳排放與節能。(C) 加強公司治理透明度。(D) 提升顧客關係品質。
13.	C	依據企業策略理論，「藍海策略」的核心在於：(A) 競爭對手分析。(B) 利用現有市場空間。(C) 創造無競爭的新市場與需求。(D) 以低價搶占市場。
14.	B	在創新理論中，「開放式創新」(Open Innovation)與傳統創新模式最大的不同在於：(A) 僅由內部研發團隊主導。(B) 將外部知識與技術納入創新過程。(C) 只著重產品開發。(D) 完全依賴專利保護。
15.	C	赫茲伯格(F. Herzberg)的雙因子理論中，下列哪一項屬於「激勵因素」？(A) 薪資水平。(B) 工作安全。(C) 工作成就感。(D) 管理政策。
16.	B	在激勵理論中，期望理論(Expectancy Theory)指出：(A) 激勵來自需求滿足。(B) 員工行為基於結果吸引力與期望值。(C) 薪資是為一激勵來源。(D) 外在獎勵無法影響內在動機。
17.	C	在行銷學中，STP 分析的順序為：(A) 定位 → 區隔 → 目標市場。(B) 區隔 → 定位 → 目標市場。(C) 區隔 → 目標市場 → 定位。(D) 目標市場 → 區隔 → 定位。
18.	B	「經驗曲線效應」(Experience Curve effect)指的是：(A) 員工經驗越多，生產效率越低。(B) 隨生產累積，單位成本下降。(C) 經驗越豐富，價格越高。(D) 經驗曲線僅適用於服務業。
19.	C	在財務管理中，資金時間價值(Time Value of Money)指：(A) 未來金額不受通膨影響。(B) 現金的價值會隨時間下降。(C) 今天的一元比未來的一元共有價值。(D) 時間與利率無關。
20.	C	「邊際收益等於邊際成本」的原則常用於：(A) 行銷決策。(B) 財務報表編制。(C) 生產與定價決策。(D) 組織結構設計。
21.	C	在績效評估中，360 度回饋制度的特點為：(A) 僅由上級主管評核。(B) 僅考量財務績效。(C) 由多方利害關係人提供回饋。(D) 排除員工自評。

22.	C	下列何者屬於企業外部環境因素？(A) 員工士氣。(B) 組織文化。(C) 政府法規。(D) 領導風格。
23.	D	下列何者為馬斯洛需求理論中，最高層級的需求？(A) 安全需求。(B) 社交需求。(C) 尊重需求。(D) 自我實現。
24.	B	目標管理(MBO)的重點在於：(A) 上對下命令。(B) 員工參與設定目標。(C) 降低監督成本。(D) 減少溝通。
25.	D	若企業採取「差異化策略」，主要目標是：(A) 成本最低。(B) 品質最好。(C) 價格最低。(D) 產品獨特。

三、複選題 20 分（每題 2.5 分）共 8 題

題號	答案	題目
1.	ABC	在策略管理中，波特提出的三大基本競爭策略包括：(A) 成本領導。(B) 差異化。(C) 集中化。(D) 價格戰略。(E) 品牌擴張。
2.	ABD	企業若欲推行差異化策略，可採取下列哪些方式？(A) 強化品牌形象。(B) 提升產品品質。(C) 降低售價。(D) 創新服務內容。(E) 延長付款期。
3.	ABC	在財務分析中，下列哪些屬於衡量獲利能力的指標？(A) 毛利率。(B) 淨利率。(C) 投資報酬率。(D) 流動比率。(E) 應收帳款週轉率。
4.	ABC	根據學習型組織理論，組織要持續學習應具備哪些能力？(A) 系統思考。(B) 團隊學習。(C) 共同願景。(D) 知識保密。(E) 持續改善。
5.	ABDE	企業若面臨經濟衰退期，可採取下列哪些經營策略？(A) 成本控制。(B) 產品創新。(C) 大幅擴張。(D) 市場多角化。(E) 人力優化。
6.	ABCD	在行銷策略中，「市場區隔」可依下列哪些變數進行？(A) 地理因素。(B) 人口統計。(C) 心理特質。(D) 行為特徵。(E) 技術可得性。
7.	AD	在行銷傳播中，「整合行銷傳播(IMC)」強調：(A) 訊息一致性。(B) 通路多元化。(C) 僅限廣告活動。(D) 整合各種推廣工具。(E) 排除顧客參與。
8.	ABC	員工激勵的方法可包含：(A) 金錢報酬。(B) 工作再設計。(C) 認可制度。(D) 監督增加。(E) 懲罰機制。