

試題

次別： 全國各級農會第 9 次聘任職員統一考試

科目： 農產運銷

職等： 九職等以下新進人員

一、是非題 30 分（每題 2 分）共 15 題

| 題號 | 答案 | 題目 |
|-----|----|---|
| 1. | | 生鮮果菜垂直市場之交易價格，皆由供需決定 |
| 2. | | 青蔥在產地市場的供給是由消費需求誘發形成，是為引申供給 |
| 3. | | 西瓜的原始需求源自產地市場之需求 |
| 4. | | 假設消費者對同屬葉菜類之小白菜與青江菜的需求具有替代性，則二者的交叉彈性應為正值。 |
| 5. | | 需求的交叉彈性發生在同一條需求曲線上 |
| 6. | | 具產地標章的市售小包裝白米選擇眾多，個別廠商有不同的訂價策略與產品訴求，屬於獨占性完全競爭市場類型 |
| 7. | | 生鮮高麗菜在農產品垂直市場中，以零售市場之需求彈性較高 |
| 8. | | 我國之農產品進口採取全方位零關稅措施，以增加消費選擇 |
| 9. | | 將市場區分為都會區市場與鄉村地區的市場並據以制定行銷策略主要是依據地域及所得進行的市場區隔 |
| 10. | | 果菜批發市場之農產品需求為引申需求 |
| 11. | | 生鮮超市及傳統菜市場皆為零售市場 |
| 12. | | 根據農業發展條例，農民小趙出售本身所生產農產品必須繳交營業稅及消費稅 |
| 13. | | 根據農產品市場交易法，農產品市場屬於不定期市場 |
| 14. | | 市場佔有率可用於衡量賣方的市場控制力 |
| 15. | | 市場集中度常用於測量產品差異程度 |

二、單選題 50 分（每題 2 分）共 25 題

| 題號 | 答案 | 題目 |
|----|----|---|
| 1. | | 已知甲乙兩農產品為替代品且產季相同，以下哪一種情形會使甲產品的市場交易價格下降？(A)甲產品供給增加 (B)消費者所得增加 (C)乙產品價格增加 (D)乙產品需求增加 |
| 2. | | 以下有關生鮮農產品供給的敘述，何者正確？(A)市場供給是由政府控制 (B)僅產銷專區產品能獲得販售許可 (C)極短期的供給曲線可能為垂直線 (D)長期供給曲線可能為水平線 |

| | |
|-----|---|
| 3. | 以下有關農產品供給彈性的敘述，何者正確？(A)雙曲線型的供給曲線之供給彈性恆為 1 (B)通過原點的直線型供給線之供給彈性恆為 1 (C)供給彈性之衡量為因數量變動引發之價格變動 (D)農民所得彈性直接影響供給彈性 |
| 4. | 以下哪一項為影響農產品供給量的最主要因素？(A)國民所得增加 (B)消費偏好 (C)價格 (D)競爭品市場表現 |
| 5. | 以下哪一種情形會使同類農產品批發市場交易價格上漲？(A)進口量大幅增加 (B)未預期之到貨量激增 (C)進口關稅調降 (D)受天候影響採收不及 |
| 6. | 當鳳梨零售市場價格下跌時，根據需求法則，會發生下列何者情況？(A)消費者購買數量會增加 (B)消費者偏好會改變 (C)鳳梨的市場需求會增加 (D)鳳梨的市場供給會減少 |
| 7. | 以下何種情形可能會使芒果市場交易價格上漲？(A)芒果加工品需求增加 (B)芒果出口受阻，回銷國內市場 (C)芒果進口關稅調降 (D)政府補貼芒果生產資材 |
| 8. | 當產品銷售狀況不佳時，生產者往往採用降價求售，在下列哪一種情形將有效提高產品銷售額？(A)供給彈性趨近於零 (B)供給彈性為一 (C)需求彈性大於一 (D)需求彈性小於一 |
| 9. | 蛛網理論常用於解釋農產品產量與價格間的何種關係？(A)短期波動 (B)季節變動 (C)循環變動 (D)不規則變動 |
| 10. | 假設某生鮮農產品市場為完全競爭市場，在達到市場均衡時，下列何者為真？(A)消費者剩餘恆為零 (B)個別生產者為價格接受者 (C)賣方可做到完全差別取價 (D)具買方眾多而賣方集中度高 |
| 11. | 產銷履歷農產品符合以下哪一項特徵 (A)依照農產品市場交易法認證 (B)採取第三方驗證制度 (C)驗證機構皆為政府單位 (D)等同於有機農產品標章 |
| 12. | 以下哪一項可衡量農產品運銷之技術效率？(A)運銷價差大小 (B)市場控制力 (C)運銷經過層次 (D)價格敏感度 |
| 13. | 以下哪一種產品訂價法是屬於心理訂價法？(A)跟隨價格領導者 (B)單數訂價法 (C)成本加成訂價法 (D)損益兩平訂價法 |
| 14. | 由於國內市場價格低迷，政府對外尋求市場機會並取得訂單出貨，此對國內市場影響為何？(A)減少市場供給 (B)增加市場需求 (C)供給與需求同步增加 (D)供給增幅與需求減幅相同 |
| 15. | 在農民市集中偶見新興農產品推出，因價格高供應不穩定，消費者雖會與販售農民互動瞭解產品，消費者基於嘗新的想 |

| | | |
|-----|--|--|
| | | 法會購買但回購者不多。基於上述敘述，該產品在產品週期的哪一個階段？(A)衰退期 (B)成長期 (C)成熟期 (D)萌芽期 |
| 16. | | 以下何者屬於農產品市場拓展策略？(A)改善道路基礎設施 (B)改善批發市場內空氣汙染問題 (C)建構農產品價格資訊分享平台 (D)開發多元產品利用電商平台銷售 |
| 17. | | 對於具有高度季節性、產期與產地集中度高具耐儲性的農產品通常採用哪一種作法穩定價格？(A)啟動生產淡季之保證價格收購 (B)改善倉儲設施與掌握出貨時機 (C)採取禁止進口措施 (D)提升消費者忠誠度 |
| 18. | | 政府常舉辦農產品展售活動介紹新開發的農產品及其加工品，其對農產品供需之主要影響為何？(A)透過消費者所得增加，改善產品供給 (B)舉辦共同販售活動，降低運銷價差 (C)改變消費者需求曲線，增加產品需求 (D)以降低農產品售價為訴求，增加需求量 |
| 19. | | 農民小李查詢得知其生產的主力農產品每公斤零售價格可達500元、批發價格為400元、販運商收購之產地價格只有150元。若小李的生產成本為120元，自行運往批發市場銷售之運銷成本為300元，則每公斤價格至少要多少元才划算？(A) 500元 (B) 150元 (C) 400元 (D) 450元 |
| 20. | | 已知某農產品每公斤零售價格為200元、批發價格為120元、農民當期收量為6000公斤並得貨款36萬元，則產地到零售階段之運銷價差每公斤多少元？(A) 60元 (B) 120元 (C) 140元 (D) 200元 |
| 21. | | 已知某農產品每公斤零售價格為200元、批發價格為120元、農民當期收量為6000公斤並得貨款36萬元，則農民所得份額是多少？(A) 30% (B) 40% (C) 50% (D) 70% |
| 22. | | 農產品之運銷損耗常發生在下列哪一個階段 (A)田間生產 (B)運銷階段 (C)家戶單位 (D)餐廳外食 |
| 23. | | 農產品運銷成本具有下列哪一項特性？(A)屬於揮發性價格 (B)易受市場價格影響 (C)規模較小時運銷效率較高 (D)具有黏著性 |
| 24. | | 根據農產品市場交易法，農產品批發市場之供應人，應備置交易資料供直轄市、縣(市)主管機關查驗。下列哪一種供應人不需備置交易資料？(A)農企業機構 (B)農民團體 (C)農民 (D)販運商 |
| 25. | | 以下有關使用廣告及產品標示中使用有機農產品標章需具備依照下列哪一項法律驗證合格？(A)有機農業促進法 (B)農會法 (C)農村再生條例 (D)農業發展條例 |

三、複選題 20 分（每題 2.5 分）共 8 題

| 題號 | 答案 | 題目 |
|----|----|---|
| 1. | | 在以下哪些情況下會造成豬肉市場均衡價格增加且交易數量也增加？(A)放寬進口，增加市場供給 (B)因防疫因素，實施禁宰令 (C)因防疫考量，禁止疫區肉品進口 (D)因節慶因素需求增加 (E)因禽流感，消費者尋求替代肉品消費 |
| 2. | | 根據農產品市場交易法，農產品第一次批發交易，應在交易當地農產品批發市場為之，其例外情形包含下列哪些情形？(A)農民以其農產品直接零售者 (B)農民團體共同運銷，直接供應出口或加工者 (C)在同一批發市場同時擔任承銷與供應業務 (D)與國外店家聯絡直接進口農產品 (E)當地尚未設農產品批發市場者 |
| 3. | | 在氣象預告颱風即將襲台並可能帶來豐沛雨量時，常見葉菜類農產品交易呈現哪些狀況？(A)消費地供貨量驟減 (B)生產地供貨量驟減 (C)消費地需求驟增 (D)批發市場到貨量驟增 (E)批發市場出口需求驟減 |
| 4. | | 根據農產品市場交易法，農產品共同運銷之供應標的，何者為真？(A)提供生產者短期信用確保生產能量 (B)以供應再販賣或加工為目的之批發交易 (C)以供應公糧收購進入糧倉確保安全存量 (D)以供應進口商辦理進口業務為目的之交易 (E)以供應直接消費者為目的之零售交易 |
| 5. | | 以下何者可登記為批發市場的承銷人？(A)供應人 (B)出口商 (C)零售商 (D)販運商 (E)農民 |
| 6. | | 根據 113 年批發市場年報，臺灣地區花卉批發市場交易方式並未採用議價制的有哪些？(A)彰化 (B)台北 (C)台南 (D)高雄 (E)台中 |
| 7. | | 根據現行農產品批發市場管理辦法，依果菜批發市場依年交易量多寡，區分為六等。以下哪些市場屬於特等市場？(A)台北一市 (B)三重二市 (C)台中 (D)台南 (E)西螺 |
| 8. | | 以下哪些情形會增加每單位農產品運銷成本？(A)擴大農產品生產規模 (B)農產品加工程序複雜 (C)農產品運銷規模大 (D)運銷過程中之轉手層次多 (E)農產品具高度易腐性 |