

## 試題

次別： 全國各級農會第8次聘任職員統一考試

科目： 農產運銷

職等： 九職等以下新進人員

### 一、是非題 10 分（每題 1 分）共 10 題

題號	答案	題目
1.		蔬菜價格循環變動型態相當顯著。
2.		毛豬是我國最早辦理共同運銷的農產品品項。
3.		依據《農業發展條例》，補貼是穩定農產品價格的重要手段。
4.		農民團體辦理農產品共同運銷之必須費用，其代辦費收取對象為貨主。
5.		依據《農產品市場交易法》規定，農民團體辦理共同運銷，出售其農產品時，可以免繳管理費。
6.		依據《農產品市場交易法實施細則》，批發市場管理費應按成交總量收費。
7.		112 年國內雞蛋價格上漲主要原因是運銷效率低。
8.		吉園圃標章屬於「3 章 1Q」。
9.		根據恩格爾法則，家庭糧食費用占所得之比率隨所得提高而提高。
10.		運銷商與農民的第一次交易通常在消費地批發市場。

### 二、單選題 40 分（每題 2 分）共 20 題

題號	答案	題目
1.		依據《農產品市場交易法實施細則》，漁產批發市場管理費收費標準不得超過 (A) 千分之十 (B) 千分之二十 (C) 千分之三十 (D) 千分之四十
2.		下列那一項不是造成運銷成本高的原因？ (A) 生產規模小且分散 (B) 農產品容易腐敗 (C) 零售規模小 (D) 運銷距離短
3.		蛛網理論可以用於解釋以下那一種農產品的價格波動型態？ (A) 稻米 (B) 蔬菜 (C) 毛豬 (D) 鱸魚
4.		張三將自家生產的水果賣給運銷合作社，後透過合作社經營的電子商務平台出售給消費者李四。這種運銷通路屬於 (A) 零階型態 (B) 一階型態 (C) 二階型態 (D) 三階型態
5.		農產運銷工作的第一步驟為 (A) 採收 (B) 集貨 (C) 儲藏 (D) 加工
6.		傳統養豬業者，整合生產、加工與銷售等活動，此經營模式稱為 (A) 垂直整合 (B) 水平整合 (C) 跨業整合 (D) 以上皆非

7.	若超級市場擬和農民訂定契約生產，則合約價格通常會參考那一種市場？ (A)產地市場 (B)批發市場 (C)零批市場 (D)零售市場
8.	以下關於批發市場的描述，何者不正確？ (A)公用事業 (B)經營主體得為自然人 (C)得減半徵收房屋稅 (D)不得以營利為目的
9.	中國因檢出我國出口之鳳梨有介殼蟲而禁止輸入，我國農業部可向那一個機構提出仲裁？ (A)世界農糧組織(FAO) (B)世界衛生組織(WHO) (C)世界貿易組織(WTO) (D)亞太經濟合作組織(APEC)
10.	有關農產品市場特性的描述，下列何者不正確？ (A)價格波動小 (B)需求彈性小 (C)供給彈性小 (D)以上皆非
11.	我國目前正在申請加入下列那一個組織？ (A)世界貿易組織(WTO) (B)東南亞國家協會(ASEAN) (C)區域全面經濟夥伴協定(RCEP) (D)跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)
12.	每年豬肉價格在端午節前會上升，此種價格波動可視為 (A)季節變動 (B)循環變動 (C)長期變動 (D)不規則變動
13.	便利商店以單根香蕉定價的方式，屬於 (A)成本加成定價 (B)心理定價 (C)習慣價格定價 (D)價值定價
14.	農產品運銷成本因具有在短期間變動甚少的特性，故被稱為 (A)揮發性成本 (B)黏著性成本 (C)限制性成本 (D)中間性成本
15.	農產品常有「穀賤傷農」的情況，其原因可能是 (A)生產者太多 (B)消費者太多 (C)農產品需求量決定價格的成分大 (D)農產品供給量決定價格的成分大
16.	便利商店主要滿足消費者的那一種購物習性？ (A)單站購物習性 (B)衝動購物習性 (C)方便購物習性 (D)品牌購物習性
17.	以下那一項是豬肉在傳統市場不易品牌化的主要原因？ (A)販售規模大 (B)消費者偏好進口豬肉 (C)營業時間在白天 (D)消費者有個別或特殊需求
18.	通常氣象預報颱風即將來襲，零售市場蔬果就會應聲而漲，其原因可能是 (A)供給因天候影響減少 (B)需求因預期心理而增加 (C)店家增加進貨量 (D)貿易商增加出口量
19.	有關鮮乳標章，下列何者正確？ (A)鼓勵使用奶粉沖泡奶為原料 (B)由中央畜產會核發 (C)以黑色牛圖形及紅色「正」字組成 (D)農業部畜產試驗所會進行抽驗
20.	肉品加工商將自美國進口的豬肉，標示為加拿大，其行為屬於 (A)應標示而未標示 (B)虛偽不實 (C)未違法 (D)無相關規定可以依循

三、複選題 50 分（每題 2.5 分）共 20 題

題號	答案	題目
1.		<p>農產品運銷較工業產品運銷複雜的因素有那些？</p> <p>(A) 農產品具易腐性 (B) 農產品具粗重性 (C) 農產品生產季節性 (D) 農產品品質具差異性 (E) 消費者偏好不同</p>
2.		<p>下列那幾項是衡量技術效率的指標？</p> <p>(A) 商品經冷藏系統的比率 (B) 價格季節變動幅度 (C) 運銷價差大小 (D) 商品損耗率 (E) 商品轉手次數</p>
3.		<p>農產運銷合作社為社員運銷農產品的方式包括：</p> <p>(A) 收買運銷制 (B) 委託運銷制 (C) 普林運銷制 (D) 個別運銷制 (E) 許可運銷制</p>
4.		<p>以下那些組織可以辦理農產品共同運銷？</p> <p>(A) 運銷合作社 (B) 信用合作社 (C) 農會供銷部 (D) 農會推廣部 (E) 蔬菜產銷班</p>
5.		<p>有關需求價格彈性，下列那些敘述正確？</p> <p>(A) 替代品越多，需求價格彈性越大 (B) 購買該產品支出佔所得比率越大，需求價格彈性越大 (C) 該產品是生活必需品，需求價格彈性相對較小 (D) 同一農產品在產地市場的需求價格彈性相對大於零售市場 (E) 同一農產品在批發市場的需求價格彈性相對大於零售市場</p>
6.		<p>政府要「儘快」解決國內缺蛋危機，可採取那些措施？</p> <p>(A) 專案進口蛋雞種雞 (B) 提高進口飼料關稅 (C) 降低進口雞蛋關稅 (D) 專案進口雞蛋 (E) 凍漲國內蛋價</p>

7.	送分	<p>某豬肉加工商使用 45%美國豬肉、30%加拿大豬肉、15%英國豬肉、10%丹麥豬肉製成重組肉，有關來源地標示應包含：</p> <p>(A)美國 (B)加拿大 (C)英國 (D)丹麥 (E)其他</p>
8.		<p>下列那幾項是蛛網理論的重要假設？</p> <p>(A)產品生產有時間落遲性 (B)需求價格決定於當季產量 (C)需求價格決定於上一季產量 (D)供給量由當季價格決定 (E)供給量由上一季價格決定</p>
9.		<p>傳統農產品通路從生產者到國內消費者之間還包括：</p> <p>(A)批發商 (B)貿易商 (C)零批商 (D)零售商 (E)代理商</p>
10.		<p>依據《農產品市場交易法》規定，以下那些身分得登記為農產品批發市場之供應人？</p> <p>(A)農民 (B)農民團體 (C)販運商 (D)食品加工廠 (E)同一市場承銷人</p>
11.		<p>市場均衡情況下，那些因素會造成農產品價格下跌？</p> <p>(A)消費者需求減少 (B)政府限制進口 (C)生產成本上升 (D)氣候造成減產 (E)生產技術進步產量增加</p>
12.		<p>關於運銷價差的敘述，以下那幾項不正確？</p> <p>(A)同一產品在兩個垂直市場的價格差距 (B)通常指消費者所付價格與生產者所得價格的差距 (C)農民分得比率低就是運銷價差小 (D)運銷價差等同運銷成本 (E)運銷商有超額利潤會壓縮農民分得比率</p>

13.	<p>美國蘋果在臺灣的超級市場販售，可為消費者創造那些效用？</p> <p>(A)形式效用 (B)地域效用 (C)時間效用 (D)擁有效用 (E)服務效用</p>
14.	<p>國人外食次數與支出金額都增加的情況，對農產運銷實務的影響，可能包括：</p> <p>(A)有助穩定農產品價格 (B)有助農民擴大生產規模 (C)增加農產品加工程度 (D)增加農民分得比例 (E)批發市場業務增加</p>
15.	<p>農村地區的零售市場以銷售良級品或優級品蔬果為主，都會地區的超市則以販售優級品或特級品為主，此現象顯示利用那些區隔市場的因素？</p> <p>(A)所得 (B)地域 (C)性別 (D)職業 (E)年齡</p>
16.	<p>可能影響農產品供給量的因素包括：</p> <p>(A)產地市場結構 (B)運銷通路型態 (C)消費者偏好 (D)互競品項的獲利情形 (E)可供生產的土地數量</p>
17.	<p>以下那些關於產銷履歷標章的敘述為正確？</p> <p>(A)強制性驗證制度 (B)必須遵照「台灣良好農業規範」生產 (C)中央畜產會為驗證機構 (D)有二維條碼 (E)通過驗證產品不受法律保障</p>
18.	<p>農民趙二想要直接販售自家生產的水果給消費者，可以採行那些銷售管道？</p> <p>(A)透過社群(如 Line)銷售 (B)參加農民市集 (C)開放消費者採果</p>

		(D)自行運送到產地果菜批發市場 (E)自行運送到臺北市果菜批發市場
19.		當農產品滯銷時，政府可採取那些措施以增加銷售量？ (A)直接收購該農產品 (B)實施進口管制 (C)補貼消費者購買 (D)補貼貿易商出口 (E)鼓勵農民轉作
20.		有關洗選鮮蛋溯源標籤之生產方式代碼，下列那幾項為正確？ (A)B 代表平飼生產 (B)C 代表一般籠飼生產 (C)D 代表豐富化籠飼生產 (D)E 代表放牧生產 (E)O 代表有機生產