

試題

次別： 全國各級農會第 7 次聘任職員統一考試

科目： 農產運銷

職等： 九職等以下新進人員

一、是非題 10 分（每題 1 分）共 10 題

題號	答案	題目
1.		不耐儲藏而易腐的農產品比較難以控制價格的變動；相對的，較耐儲藏的農產品，則較容易控制價格的變動。
2.		農產品中以糧食作物為例，每個人對於糧食的消費量大致固定，也因此糧食作物的產量增減有限而且缺乏彈性。
3.		由於農產品的供需特性，因此農產品常會偏重於生產後的銷售，難以如工業產品可根據顧客需求進行計畫產銷。
4.		由於農產品需求彈性低，因此，農民收益在零售價格上漲時較下降時降低。
5.		一般農產品加工能所縮減其體積與重量，便於運輸及儲藏，也能提高其品質。
6.		農產品已於分級標準化者，運銷成本偏低，而不易分級標準化的品項，則運銷成本高。
7.		為了擴大產品的市佔率，可以採用價格先高後低的「滲透定價法」策略。
8.		農產品批發市場的交易方式可以先期約定進行。
9.		農產品批發市場的供應承銷人，可以在同一市場兼營供應承銷業務。
10.		許多農產品透過社群網路達到銷售及宣傳的目的，這種方式可視為「口碑行銷」。

二、單選題 40 分（每題 2 分）共 20 題

題號	答案	題目
1.		下列哪項特質會影響農產品的生產？（A）季節性（B）易腐性（C）生物性（D）以上皆是
2.		農業發展條例中，重要農產品價格是採用下列何種方法來因應波動並穩定其價格？（A）補貼（B）收購（C）保證價格（D）平準基金
3.		在農產品市場中，那個階段的相同農產品價格變動比率會導

		致較小的需求量變動比率？(A) 零售市場 (B) 零批市場 (C) 批發市場 (D) 產地市場
4.		下列何項因素會促使國產雞肉需求增加？(A) 飼料漲價 (B) 環保局嚴格監控養雞場環境 (C) 提高進口火雞肉關稅 (D) 豬肉生產過剩
5.		農業產品的生產缺乏彈性，就「蛛網理論」而言，當供給曲線較需求曲線更富彈性，則蛛網的循環範圍會 (A) 變小 (B) 維持不變 (C) 變大 (D) 難以預測
6.		在現階段自由競爭的社會組織下，何者是農產品運銷的最終指導者？(A) 政府 (B) 生產者 (C) 運銷商 (D) 消費者
7.		人們享受貨品或勞務所帶來的滿足程度，為農產運銷上最後一步的工作，稱之為 (A) 生產 (B) 消費 (C) 運銷 (D) 儲藏
8.	或	農產品的集貨銷售是屬於農產品運銷中的哪一類型職能？(A) 管理職能 (B) 分配職能 (C) 交易職能 (D) 輔助職能
9.		農產品分級包裝工作的重點宜在下列那個階段實施？(A) 生產地 (B) 批發市場 (C) 海關 (D) 零售市場
10.		農民或商販收集零散數量的農產品，按其種類與等級使之成為適當的運銷單位，這個步驟稱為 (A) 集中 (B) 均衡 (C) 均衡 (D) 販售
11.		普通運銷商與職能運銷商兩者的差別，主要在於：(A) 所在地經濟條件 (B) 業務規模大小 (C) 資訊量的多寡 (D) 是否取得商品的所有權
12.		政府公告的農產品價格通常是以參考下列哪一種市場的水準為依據？(A) 產地市場 (B) 批發市場 (C) 零批市場 (D) 零售市場
13.		目前農產品的運銷成本結構，其比重上已經漸漸呈現偏重那個方向的趨勢？(A) 運輸成本 (B) 服務成本 (C) 資訊分析成本 (D) 商品化成本
14.		農產運銷上稱適時、適地、適量的運銷是為 (A) 秩序運銷 (B) 理性運銷 (C) 互動運銷 (D) 整合運銷
15.		某一農產品具備季節價格差異較小的特性時，則其市場寬度將呈現 (A) 相對較小 (B) 相對較大 (C) 不變 (D) 難以預料的波動
16.		不論運銷何種農產品，其運銷成本結構都有一個共同特性，

		下列何者是此一特色的描述？(A) 高成本限制 (B) 黏著性成本 (C) 成本最低限 (D) 中間成本
17.		農民團體辦理農產品共同運銷之必須費用，其代辦費收取對象為 (A) 貨主 (B) 地方政府 (C) 零售商 (D) 承銷商
18.		臺灣的青果合作社是屬於何種職能組織？(A) 供給合作社 (B) 運銷合作社 (C) 信用合作社 (D) 利用合作社
19.		現階段我國對外農產品貿易乃受到下列哪個組織的規範？(A) 世界農糧組織 (FAO) (B) 東南亞國家協會 (ASEAN) (C) 世界貿易組織 (WTO) (D) 國際貨幣基金 (IMF)
20.		就您所知，基層農會主辦相關農產品運銷業務的單位是 (A) 推廣部 (B) 信用部 (C) 供銷部 (D) 保險部

三、複選題 50 分（每題 2.5 分）共 20 題

題號	答案	題目
1.		農產品市場的一般特性上，下列哪項敘述是正確的？(A) 農產品市場價格波動小 (B) 農產品供給彈性小 (C) 農產品需求彈性小 (D) 消費面的影響不易呈現 (E) 該市場近似於完全競爭的市場
2.		農產品零售市場通常具有哪些特性？(A) 商品損耗率大 (B) 顧客人數多 (C) 每一顧客購買量少 (D) 商品利潤率要求低 (E) 經營風險較大
3.		根據我國法令，農產品批發市場有哪些種類？(A) 果菜市場 (B) 綜合市場 (C) 魚市場 (D) 家畜（肉品）市場 (E) 貿易市場
4.		廠商企業體統合策略上有所謂「垂直整合 (vertical integration)」經營，其採行此一策略的主要考量為何？(A) 可以擴大市場占有率 (B) 可以提高促銷效果 (C) 廠商各部門可以連接緊密，提高效率 (D) 確保原料與產品銷路的穩定 (E) 可降低溝通，節省成本
5.		農產品自生產者運到消費者，於買賣過程中執行各種運銷工作的商人，依其性質可以分為 (A) 信用提供商 (B) 普通運銷商 (C) 職能運銷商 (D) 綜合運銷商 (E) 通路運銷商
6.		一般運銷過程可分為哪些主要程序與功能？(A) 集中 (B) 分散 (C) 決價 (D) 均衡 (E) 供需
7.		下列何者可以間接作為衡量運銷效率的指標？(A) 運銷成

		本總額高低 (B) 運銷商規模大小 (C) 運銷組織數目多寡 (D) 價格在各季節變動幅度 (E) 損耗率
8.		請問下列何者可以作為衡量農產品運銷效率提升的依據？ (A) 運銷成本總額降低 (B) 運銷商數目減少 (C) 農民分得農產售價的比率增加 (D) 農產品貿易額提高 (E) 運銷過程損耗降低
9.		下列哪些是農產品運銷成本高低的主要決定因素？ (A) 供應者的組織型態 (B) 產品單位重量價值高低 (C) 產品加工程度 (D) 易腐性高低 (E) 轉手次數
10.		當農產品價格低迷時，下列哪些措施政策可以用於提高農產品價格？ (A) 直接收購 (B) 差額補貼 (C) 環境給付 (D) 輔導轉作 (E) 施行出口管制
11.		農村農民組織購買成員的水果格外品立即進行加工處理，製成果乾運到都會區販售。以上過程中執行了哪些職能？ (A) 集貨 (B) 運輸 (C) 加工 (D) 分級 (E) 金融
12.		可向農產品批發市場登記為該市場之供應人者有哪些？ (A) 農民 (B) 販運商 (C) 農產品出口商 (D) 物流業者 (E) 農民團體
13.		根據相關法令，下列哪些交易方式是可適用於我國農產品批發市場的？ (A) 拍賣 (B) 標價 (C) 投標 (D) 期約 (E) 議價
14.		行政院農委會農糧署積極透過輔導增設下列哪些銷售通路，以宣導「地產地消」理念？ (A) 農會超市 (B) 農民直銷站 (C) 農村社區小舖 (D) 農民市集 (E) 大型量販店
15.		下哪幾項農產品類別中，名列我國去 (民國 110) 年進口總值的前五名內？ (A) 木材及其製品 (B) 黃豆、玉米及小麥 (C) 生鮮冷凍水果 (D) 活畜禽及肉類 (E) 冷凍水產品
16.		農產品批發市場經營主體包括： (A) 農民團體 (B) 國內物流業者 (C) 農民團體共同出資組織之法人 (D) 政府機關或鄉鎮市公所及農民團體共同出資組織之法人 (E) 政府機關或鄉鎮市公所出資組織的法人
17.		根據法令，有哪些市場應置檢驗人員或專業人員，對於交易品的品質安全進行檢測？ (A) 果菜市場 (B) 花卉市場 (C) 魚市場 (D) 零售市場 (E) 家畜 (肉品) 市場
18.		農民或農民團體辦理農產品共同運銷，出售其農產品，可免

