

全國各級農會第 2 次聘任職員統一考試試題

科目： 農產運銷學 類別： 九職等以下新進人員

作答注意事項：

- 1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。
- 2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

一、是非題 30%(每題答對給 3 分，不答或答錯不給分)

1. 按農產品批發市場管理辦法，市場之議價交易是由供應人與承銷人參照當時行情，以協議方式議定成交價格。
2. 農民或農民團體辦理農產品共同運銷，出售其農產品應徵印花稅及營業稅。
3. 農民以其農產品直接零售，不受農產品第一次批發交易，應在交易當地農產品批發市場為之的限制。
4. 一般而言，隨著經濟發展，國民所得提高，農產品的運銷價差會變大。
5. 農產品的運銷成本愈高，代表其運銷效率愈低。
6. 若蓮霧的需求自身價格彈性大於一，那麼果農提高蓮霧售價，可提高其蓮霧銷售總收益。
7. 家庭對於農產食品的消費支出會隨所得提高而增加，但其佔家庭總消費支出的比重會減少。
8. 某種農產品的潛在顧客數量多，每位顧客購買量少，則其運銷通路長度愈長愈好。
9. 農政單位建置的『農產品交易行情站』，可提供果菜批發和零售市場之交易行情資訊，作為農民運銷決策的參考。
10. 近幾年，台灣各地紛紛設置『農民市集』，其販售的農產品僅限有認證的有機農產品。

二、選擇題 45%(每題答對給 3 分，不答或答錯不給分)

1. 一般農產品具有之特性，不包括：(1) 易腐性；(2) 比值低；(3) 品質難齊一；(4) 長年生產
2. 高麗菜大豐收，農民採收後，經處理曬乾製作成高麗菜乾，可提高何種效用：(1) 地域效用；(2) 占有效用；(3) 形式效用；(4) 以上皆是。
3. 一般而言，在其它條件相同下，連續假日之前一日的花卉拍賣價格會較一般日的價格：(1)高；(2)低；(3)一樣；(4)難以判斷。
4. 果菜市場若當天蔬菜之進貨量(供給)增加，需求量也增加，則當天蔬菜拍賣價格預期為：(1)上漲；(2)下跌；(3)持平，不變動；(4)不一定。
5. 下列何種農產品的價格波動適合用蛛網理論解釋：(1) 蔬菜；(2) 水果；(3) 毛豬；(4)雞蛋。
6. 目前台灣農產品批發市場的決價機制，不包括：(1) 拍賣；(2) 議價；(3) 公式定價；(4) 標價。

科目： 農產運銷學 類別： 九職等以下新進人員

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

7. 阿忠利用電子商務方式銷售自己生產的水梨禮盒給消費者美花小姐，這種運銷通路型態是屬於(1) 0階；(2) 一階；(3) 二階；(4) 以上皆非。
8. 承上題，阿忠委由“宅配”業者代為配送，則“宅配”被稱為：(1) 運銷商；(2) 販運商；(3) 貨運商；(4) 第三方物流。
9. 承上題，依目前電子商務環境，美花小姐的貨款支付可採用何種金流方式：(1) 超商代收；(2) ATM轉帳；(3) 第三方支付工具；(4) 以上皆是。
10. 在運銷交易過程中，扮演委託代理運銷商角色的是：(1) 批發商；(2) 拍賣商；(3) 零批商；(4) 販運商。
11. 畜產業者將經營的業務範疇擴大，包括生產、加工、運銷與銷售等活動，這種經營模式稱為：(1) 策略聯盟；(2) 垂直整合；(3) 水平整合；(4) 錐型整合。
12. 農產品運銷商採用1公斤買入20元，以1台斤20元價格銷售，這種定價方式是：(1) 競爭定價法；(2) 價值定價法；(3) 成本加成法；(4) 習慣定價法。
13. 依農產品批發市場管理費收費標準規定，蔬菜、青果之費率不得超過千分之：(1) 20；(2) 25；(3) 40；(4) 50。
14. 下列有關農產品共同運銷之敘述，何者有誤？(1) 得由農民團體辦理供應批發交易；(2) 得由農民團體辦理供應零批交易；(3) 得由農民團體辦理供應零售交易；(4) 未辦理共同運銷之地區，得由農民或農業產銷班自行辦理。
15. 長期而言，垂直的三級農產品市場，何者的價格波動幅度較小：(1) 產地批發市場；(2) 消費地批發市場；(3) 消費地零售市場；(4) 不一定。

三 簡答題 25%

- 1 何謂運銷職能(Marketing Functions)？(5%)；若以功能性來區分，可分為準備職能、基本職能和輔助職能三類，請說明三類職能各包括那些運銷活動？(10%)
2. 報載“某社會企業要動員兩千三百人直接跟農夫買，讓農夫免於大盤剝削”；另社會上常聽到“農產運銷過程，中間運銷商的參與是中間剝削”。請說明您對上述二則內容的看法。(10%)